



Participatie Toolbox

Netwerkanalyse

Om zicht te hebben op perspectieven van anderen is zicht op het netwerk en de mate van samenwerking met anderen nodig. Analyses van samenwerkingsrelaties dragen bij aan de bewustwording van de eigen positie, de posities van de betrokkenen tot elkaar en de aard van de relaties en de hoedanigheid van de samenwerking als geheel binnen het samenwerken.

In een ego-netwerkanalyse positioneert de professional zich in het middelpunt van zijn netwerk. Aan de hand van vragen, zoals: "Met welke partners werk je samen binnen je werk?" en "Welke samenwerkingsrelaties heb je buiten je organisatie?" kan de professional de posities van zichzelf en anderen in kaart brengen. Door het gebruik van pijlen wordt de wederkerigheid, en middels onderstrepingen de intensiteit van de relatie weergegeven. Door bewustwording van de eigen positie binnen het netwerk en de krachten en mogelijke tekortkomingen hierin kan de professional vervolgstappen zetten ter optimalisering van de samenwerking met partners.



MOGELIJKE VRAGEN...



- Waaruit blijkt dat deze persoon een partner is?
- Hoe is de relatie met deze betrokkenen? En waaruit blijkt dit?
- Hoe verhouden andere betrokkenen zich tot elkaar?
- Welke verbanden mis je of zijn onvoldoende intensief of niet wederkerig? Hoe komt dat?
- Welke acties kunnen uitgezet worden om het netwerk te versterken?

WAT HET OPLEVERT...

De bewustwording van de relatiepatronen, die het gebruik van deze tool oplevert, draagt bij aan inzicht in de mate van boundary crossing binnen een bestaand relatienetwerk en aan het belang van boundary crossing als professional. Het vraagt dat een professional kan reflecteren op het proces van samenwerken en daaruit ontwikkelpunten voor de relatievorming in het eigen netwerk kan halen.

